

**"PON EN MARCHA TU EMPRESA": PROYECTO DE FORMACIÓN INTEGRAL
HACIA EL EMPRENDIMIENTO**

Proyecto destinado a promocionar el autoempleo y la creación de una empresa como salida profesional y que abarca desde la difusión inicial del proceso de emprender hasta la finalización de un proyecto y la puesta en marcha en su caso.

Este proyecto está subvencionado por el SEF y financiado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social en el marco de la Convocatoria de Proyectos de Formación 2014

Las personas interesadas deben ser jóvenes menores de 35 años y tener una idea más o menos madura de un proyecto empresarial.

El proyecto se desarrolla a lo largo de un proceso continuo y complementario que consta de 5 fases descritas en el siguiente diagrama de flujo. Pudiéndose realizar todas o algunas de ellas, siempre y cuando los emprendedores vengan derivados de otros servicios de autoempleo.



Descripción de las acciones por cada etapa del proyecto

1. Seminarios de iniciación: “Si tienes una idea, emprende”

Seminarios de acercamiento al mundo del autoempleo y creación de una empresa, seminarios de información y de reflexión de los participantes. Será de ámbito regional y se desarrollarán contenidos tales como:

- a) Los pasos que no debo olvidar antes de ponerme en marcha: ¿Tengo clara mi idea de negocio?, ¿he estudiado el entorno, competencia, clientes potenciales etc?, ¿cómo voy a ofrecer mis productos o servicios?, ¿de qué forma vamos a crear el negocio para aprovechar la legalidad vigente?, formas jurídicas, beneficios económicos, ¿Quien forma parte del proyecto?, ¿con qué recursos contamos?, ¿qué me cuesta empezar?, qué recursos existen para mi proyecto
- b) Qué recursos existen para mi proyecto: Financiación, Subvenciones y Ayudas (pago único, subvenciones, concursos de proyectos), Información y asesoramiento, Formación, Seguimiento y acompañamiento
- c) Quien me ayuda: Entidades de financiación de proyectos empresariales: cuales, cómo, con qué líneas de financiación, características, Entidades de apoyo a proyectos empresariales: entidades locales, regionales, nacionales y europeas

Número de destinatarios: 15 por seminario

Número de seminarios: 8

Duración: 4 horas

2. Tutorías: “De la idea al emprendimiento”

- a) **Acogida/prediagnóstico:** acción de carácter individual, intervención sobre personas que han participado en los seminarios, que consiste en las siguientes actuaciones:

Objetivos: Conocer en profundidad el perfil emprendedor del usuario, y diseñar con él el plan de trabajo a realizar y cronograma de tareas para estudiar su proyecto.

Actividades: Abrir expediente, recogida de datos, primeras aproximaciones, valoración del diagnóstico, plan de trabajo.

b) Tutorías/asesoramiento inicial: realización de tutorías de carácter individual con los participantes en la intervención anterior, que consiste en las siguientes actuaciones:

Objetivos: desarrollo el plan de trabajo propuesto en la etapa anterior, para conocer en una primera aproximación la viabilidad de la idea y explicar al usuario los contenidos mínimos de un plan de negocio y las ayudas disponibles para su proyecto.

Actividades: Tutorías sobre la idea del negocio, explicación y desarrollo del Modelo Canvas sobre la idea, información sobre el plan de empresa y ayudas en la puesta en marcha.

Número de destinatarios: 25

Duración: 4 horas por participante/proyecto

3. Formación “Aprende a emprender”: acción formativa de carácter grupal presencial donde se desarrollarán todos los contenidos para el desarrollo del plan de negocio y la puesta en marcha:

- a. La idea empresarial, fuentes y su desarrollo
- b. Las personas emprendedoras, perfil, características y competencias básicas para emprender
- c. Concepto, finalidad, estructura y contenidos básicos de un plan de empresa
- d. Las distintas formas jurídicas que puede adoptar una empresa
- e. Trámites generales para la creación de una empresa
- f. Ayudas, subvenciones, organismos de apoyo al emprendimiento

Número de destinatarios: 30 (2 acciones formativas)

Duración: 100 horas por acción

4. “Me quiero poner en marcha”

Tutorías formación/seguimiento: tutorías de carácter grupal de refuerzo de los conocimientos adquiridos en el curso donde se aclararán todas las dudas sobre el plan de negocio y de la puesta en marcha del proyecto de cada participante.

Contenidos: resolución de dudas de forma grupal, muchas de ellas comunes a todos los proyectos. Dudas de los contenidos estudiados en el curso, plan de marketing, plan de rrhh, estudio de viabilidad económica, etc.

Número de destinatarios: 20 participantes (2 grupos de tutorías de 10 personas)

Duración: 15 horas

6. “El principio del proyecto empresarial”

Recogida y corrección de proyectos y entrega de diplomas: revisión de los proyectos finalizados y entrega de diplomas a los participantes del proyecto.

Número de destinatarios: Mínimo 12 participantes